

- ✓ Eigene Wunschform ohne Aufpreis
- ✓ Produktion & Vertrieb in Deutschland
- ✓ Kauf direkt vom Hersteller
- ✓ Produktion mit Ökostrom



7 Tipps für erfolgreiche Spendenaktionen mit Festabzeichen!

Überall gibt es tolle Ideen, die unsere Welt ein bisschen besser machen könnten. Aber viel zu viele scheitern. Nicht, weil es an freiwilligen Helfern fehlt, sondern oft, weil kein Geld in der Kasse ist. Grund genug für uns, allen Wohltätern dieser Welt ein paar geldwerte Tipps zu geben.

1. Erzählen Sie immer, für was Sie Spenden sammeln und warum Sie auf Mithilfe angewiesen sind. So können sich die angesprochenen Personen mit Ihrem Ziel besser identifizieren. Transparenz ist die Basis zum Aufbau von Vertrauen und Vertrauen ist wiederum die Voraussetzung dafür, dass Menschen bereit sind, etwas zu spenden.
2. Setzen Sie sich eine Zielsumme und verbreiten Sie diese: Kommunizieren Sie z.B. während des Sammelns, dass Sie in einer Woche 2.000,- Euro benötigen. Das aktiviert die Menschen!
3. Holen Sie sich zahlreiche Helfer, denn gemeinsam ist man stärker. Je mehr Helfer Sie haben, desto größer wird der Kreis der Spender. Erfahrungsgemäß wird in etwa die Hälfte der Personen, die Sie ansprechen, Ihrer Bitte nicht nachkommen. Sie sollten also drei Mal so viele Personen ansprechen, wie Sie benötigen. Und nehmen Sie es nicht persönlich, wenn jemand nicht spenden will. Bedrängen Sie niemanden! Übrigens empfehlen wir als Verkaufspreis für unsere Festabzeichen in etwa 2 Euro anzusetzen. Denn kleinere Beträge lassen sich leichter erbitten!
4. Sagen Sie Danke! Dabei erhalten kleine Geschenke die Freundschaft. Mit einem Festabzeichen erhalten Ihre Wohltäter ein einzigartiges Souvenir, das sie auch später noch an die schöne Zeit erinnert.
5. Suchen Sie nach Sponsoren und Förderern mit großem Geldbeutel. Bitten Sie diese zum Beispiel die Festabzeichen zu bezahlen. Als Gegenleistung können Sie einen dezenten Firmeneindruck auf dem Emblem anbieten, so haben beide Parteien etwas von der Aktion: Sie mehr Geld für Ihr Vorhaben und der Sponsor einen positiven Imagegewinn.
6. Kommen Sie den Personen, die Sie für Ihre Sache gewinnen möchten, entgegen. Je mehr Verkaufsstellen Sie haben, desto größer wird wieder Ihr Spendenkreis. Und Sie müssen sich bewusst sein, dass z.B. nicht jeder Einwohner der Stadt ein Bürgerfest besucht. Bitten Sie deshalb Vereine und ortsansässige Einzelhändler, Sie beim Verkauf der Festabzeichen zu unterstützen.
7. Gewinnen Sie Schlüsselpersonen und Meinungsführer für Ihre Idee. Sie werden sehen, dass wenn ein Trendsetter Ihre Festabzeichen trägt, der Verkauf schnell zum Selbstläufer wird. Wenn Sie eine Person des öffentlichen Lebens kennen, bitten Sie diese, z.B. beim Verkauf mitzuhelfen oder Ihnen als „werbewirksames“ Pressemotiv zu dienen.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!

Ausschließlich für Pressennutzung. Die Nutzung sollte unter Berücksichtigung des folgenden Vermerks erfolgen: „Quelle Otwis Plastik GmbH“. Das Kopieren von Bildern und Texten für den Vertrieb oder die kommerzielle Nutzung ist nur mit schriftlicher Genehmigung durch uns zulässig. Wir übernehmen in Verbindung mit dieser Genehmigung keinerlei Gewährleistung oder Haftung für die Freiheit von Rechten Dritter.